



官方微博



官方微信公众号



2018年 6.1红鼻子节 宣传注意事项





官方宣传用词

- 1.活动名称：6.1红鼻子节
- 2.活动slogan：戴上鼻子 回归童心
- 3.晚会名称：6.1红鼻子之夜
- 4.晚会主题：童心当道 成人不宜
- 5.微博主话题：#6.1红鼻子节#

注意事项：

- ▶ 活动名称需保持和logo一致，使用阿拉伯数字日期“6.1”表示
- ▶ 活动slogan中的“戴”字，避免错用成“带”字





常用口号参考

- ▶ “戴上鼻子，回归童心，一起参与支持6.1红鼻子节”
- ▶ “戴上鼻子，回归童心，参与6.1红鼻子节，一起快乐做公益”
- ▶ “戴一颗鼻子，享一场狂欢，一起来参与6.1红鼻子节”
- ▶ “童心当道，成人不宜，6.1晚8:00，记得观看“6.1红鼻子之夜”





宣传注意事项

- ▶ 宣传中请注意名词的准确度。比如“6.1红鼻子节”，“6.1红鼻子之夜”等完整的表述；相关表述使用阿拉伯数字日期“6.1”；以及活动slogan“戴上鼻子，回归童心”中的“戴”字，避免错用成“带”字；
- ▶ 提及“6.1红鼻子之夜”的相关用词不能使用“晚会”的字眼；
- ▶ 描述“6.1红鼻子节”时避免使用“慈善”的字眼，需使用“公益”这样的字眼；
- ▶ “6.1红鼻子节所有收入**按比例**捐赠给暴漫行动公益基金会**暴漫行动公益基金**。该基金由暴走漫画和深圳市关爱行动公益基金会联合成立，旨在帮助青少年健康成长。”注意标红的叙述用词。
- ▶ 宣传中请注意“暴走漫画”是活动的主办方，本身不接受募捐。所有爱心通道为“深圳市关爱行动公益基金会”官方提供；
- ▶ 所有相关信息和活动内容，以官方微博、官方微信和官方网站公布为准；
- ▶ 请提示拍照者：拍摄的红鼻子笑脸照片将默认视为授权官方用于“6.1红鼻子节”宣传推广使用。；
- ▶ 如您在中国发现任何未经授权使用、侵权使用或疑似侵权使用“6.1红鼻子节”商标及其他知识产权的现象时，欢迎及时邮件通知我们，我们将感谢您对保护商标提供的协助。





法律法规部分

- ▶ “6.1红鼻子节”相关形象/logo所有权和解释权归“暴走漫画”，任何个人或机构使用相关素材必须得到授权，并依照“LOGO指导手册”进行。“暴走漫画”有权对商标和其他知识产权的使用进行品质管控；
- ▶ 使用“6.1红鼻子节”相关商标和素材必须基于推广“6.1红鼻子节”并促使公众了解公益慈善之目的。官方海报只供“宣传活动本身”使用，不可进行任何修改，或用于其他活动宣传；
- ▶ 宣传活动中请遵守活动适用的所有法律规定，包括关于慈善活动、安全健康、税务、财务会计、反歧视以及平台的法律规定，并确保已取得相关活动的所需的所有审批、许可、登记或备案手续及所有相关的资质；
- ▶ 根据中国的慈善法规定，任何组织不要在没有授权和备案的情况下发起募捐或接受募捐（“义卖”通常被认定为募捐的一种形式）；
- ▶ “暴走漫画”拥有“红鼻子”周边的唯一授权，并将销售收入按照比例捐给“深圳市关爱行动基金会”。其他任何渠道，在未获得授权的情况下不得以“红鼻子节”“6.1红鼻子节”的名义售卖相关产品。也不可转售“红鼻子”。请一起守护“红鼻子”。



